



Schnell ans Digitalziel: So transformiert Hamburg den Einkauf im Nahverkehr

Florian Baum | Stabsstellenleiter IT-Einkauf und Einkauf 4.0

Sebastian Holona | Strategischer Einkäufer

06. Oktober 2022 | Opernloft

Agenda



Die HOCHBAHN

Wo kommen wir her

Was haben wir erreicht

Wo wollen wir hin

Agenda



Die HOCHBAHN

Wo kommen wir her

Was haben wir erreicht

Wo wollen wir hin



Mitarbeiter*innen

6.284



Fahrgäste

2021: 286 Mio.
(2019: 462 Mio.)



Umsatz

2021: 439 Mio. €
(2019: 534 Mio. €)

Der Hochbahn Einkauf



4 Bereiche

Baueinkauf
Technischer Einkauf
Allgemeiner Einkauf
IT Einkauf & Einkauf 4.0



Mitarbeiter*innen

34



Bestellvolumen

ca. 400 Mio. € p.a.



Infrastruktur*

93 Haltestellen
4 Linien



U-Bahn-Flotte*

995 Fahrzeuge
3 Fahrzeugtypen



Fahrgäste**

250 Mio. Fahrgäste
Ca. 1.5 Mrd. Personen-Kilometer



Infrastruktur*

1.452 Haltestellen
116 Linien



Bus-Flotte*

1.106 Fahrzeuge
4 Fahrzeugtypen



Fahrgäste**

212 Mio Fahrgäste
659 Mio. Personen-Kilometer

* Stand 2021
** Stand 2019

Agenda



Die HOCHBAHN

➔ Wo kommen wir her

Was haben wir erreicht

Wo wollen wir hin

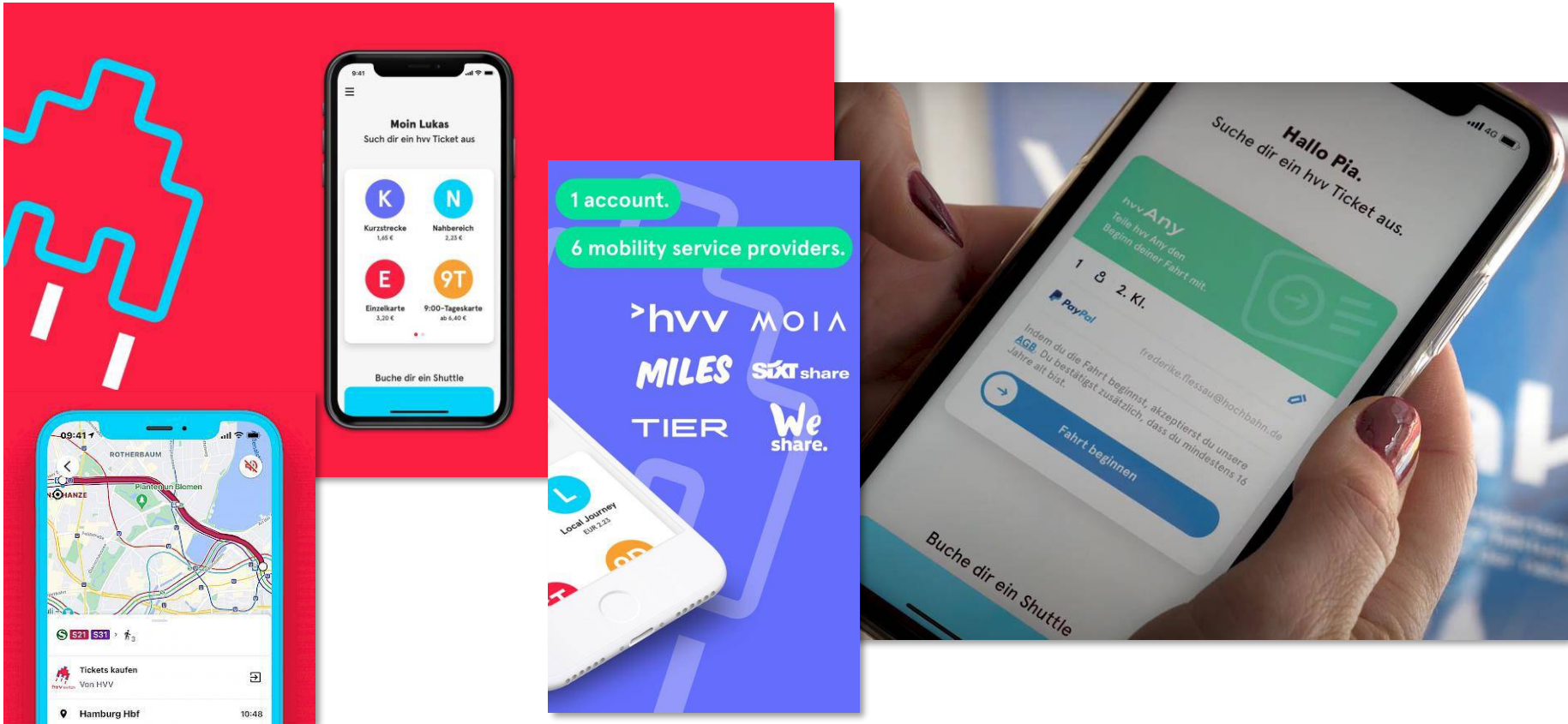
7



Die HOCHBAHN 2020



Die HOCHBAHN 2021



10



Wo kommen wir her



Agenda



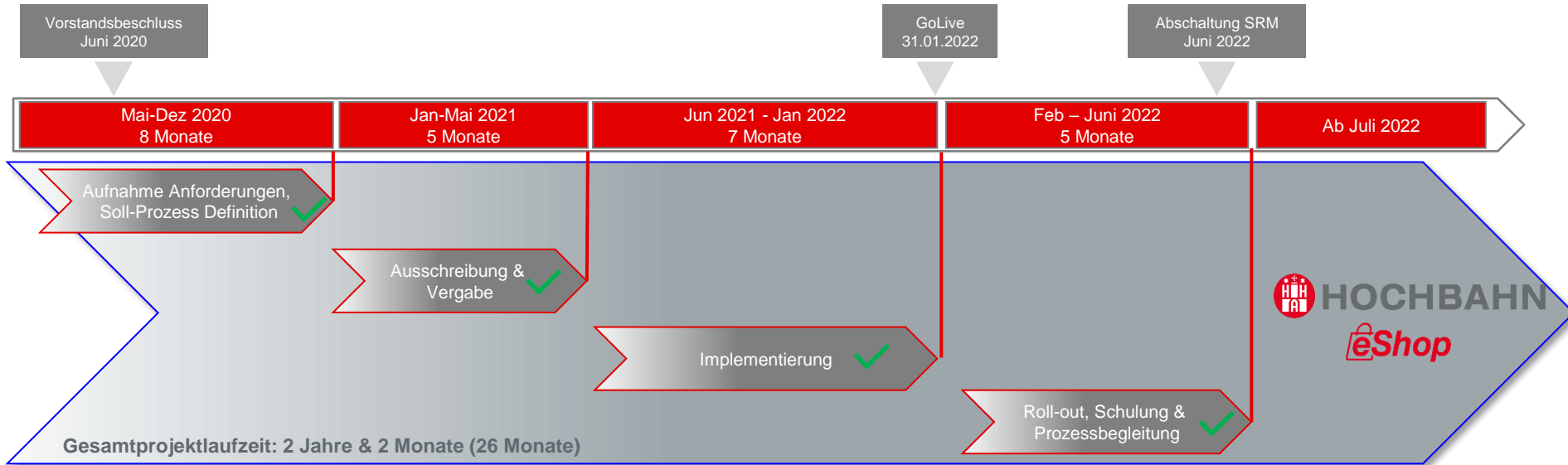
Die HOCHBAHN

Wo kommen wir her

➔ Was haben wir erreicht

Wo wollen wir hin


Was haben wir erreicht



Was haben wir erreicht

Vorstandsbeschluss
Juni 2020

Mai-Dez 2020
8 Monate

Aufnahme Anforderungen,
Soll-Prozess Definition 

Was haben wir erreicht

Vorstandsbeschluss
KVS-06/2020

Mai-Dez 2020
8 Monate

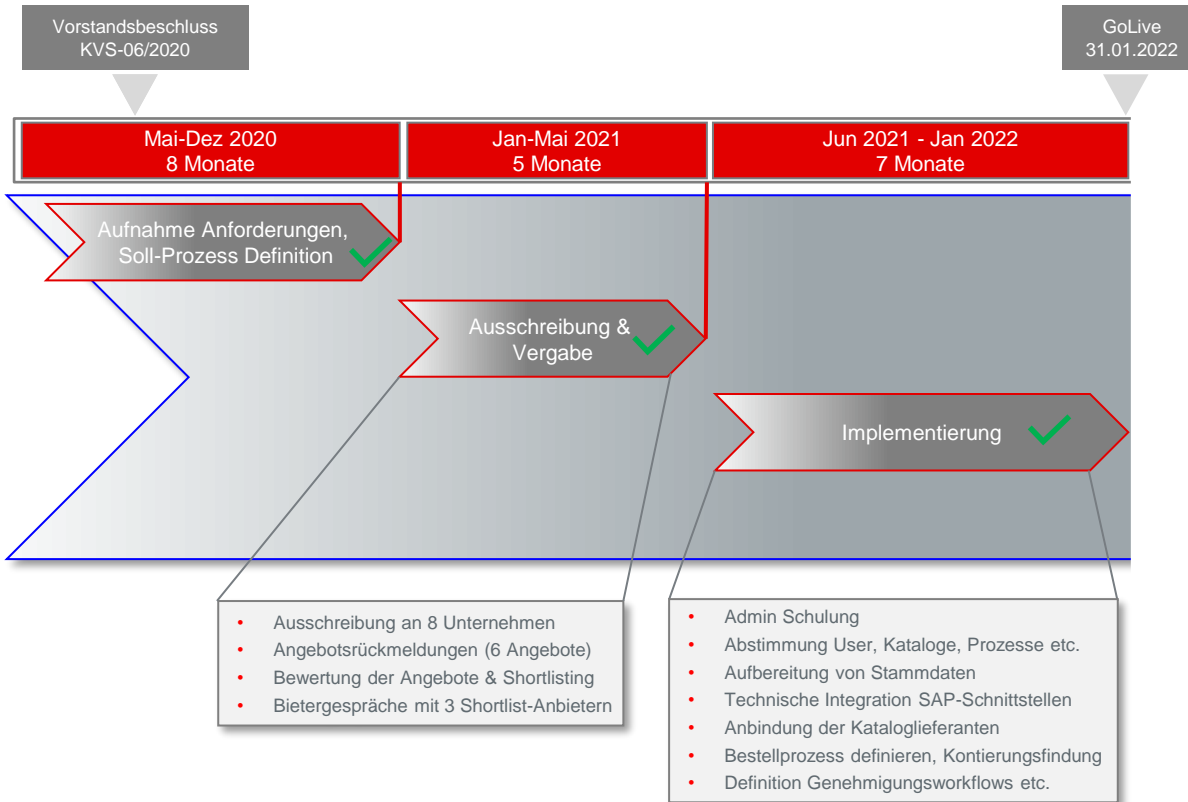
Jan-Mai 2021
5 Monate

Aufnahme Anforderungen,
Soll-Prozess Definition ✓

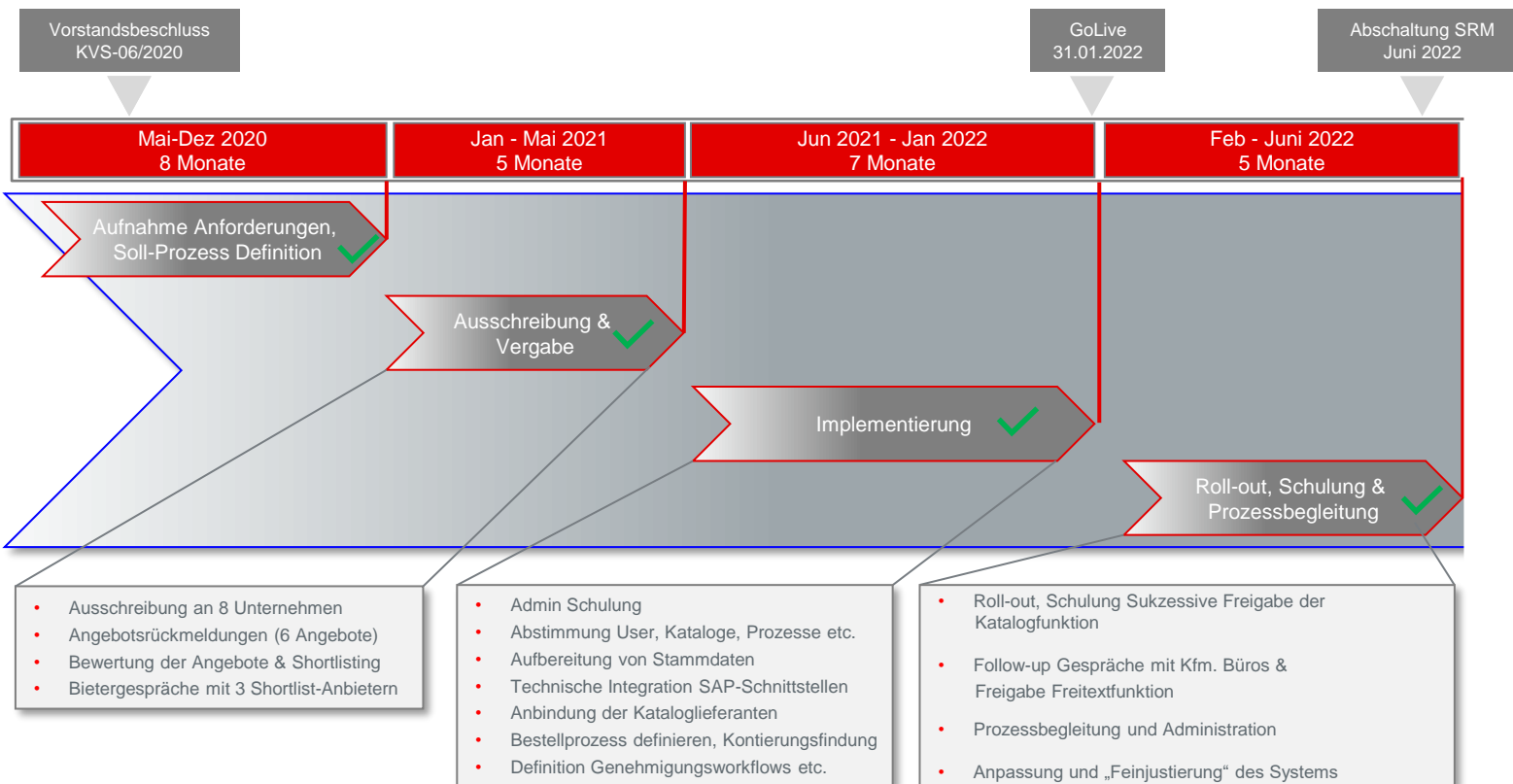
Ausschreibung &
Vergabe ✓

- Ausschreibung an 8 Unternehmen
- Angebotsrückmeldungen (6 Angebote)
- Bewertung der Angebote & Shortlisting
- Bietergespräche mit 3 Shortlist-Anbietern

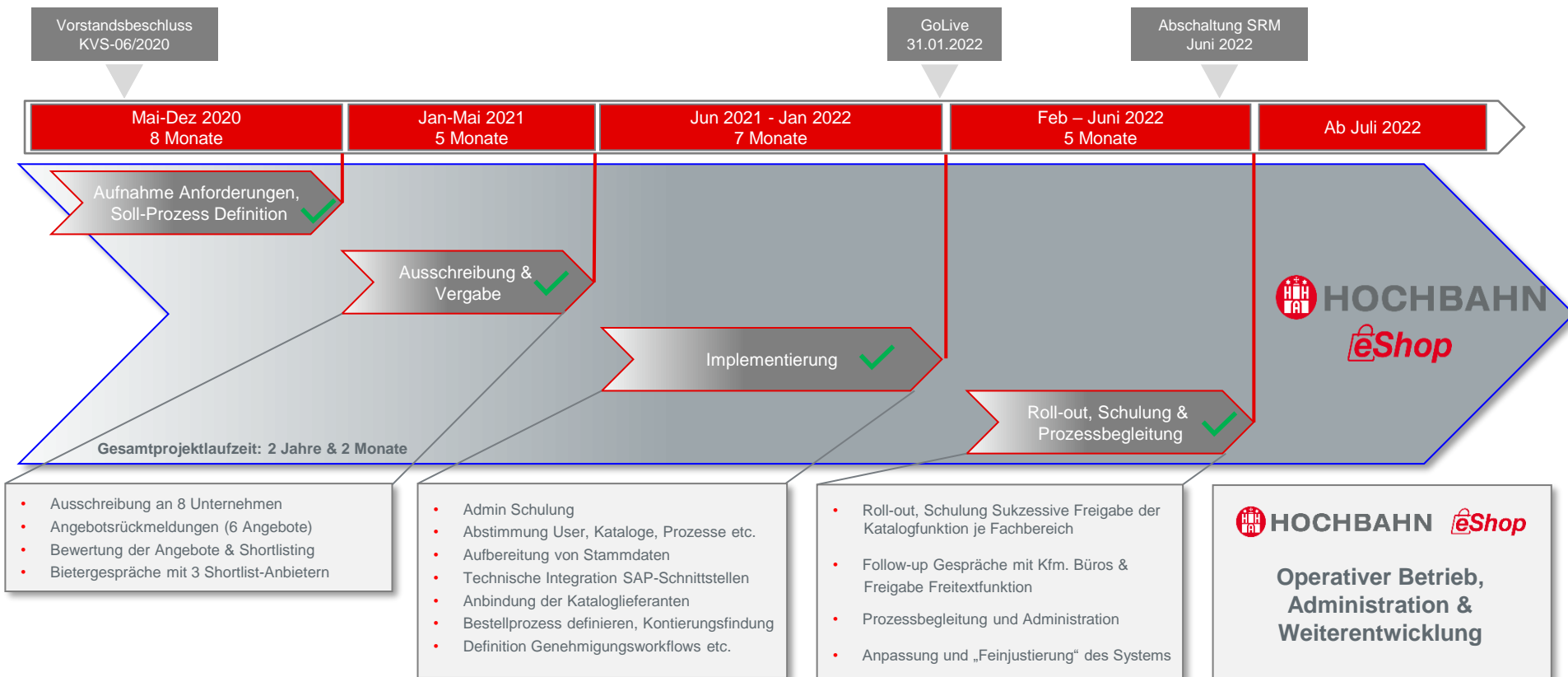
Was haben wir erreicht



Was haben wir erreicht



Was haben wir erreicht



[illegible]

Was haben wir erreicht

Kernziele			Ergebnis	
	Ablösung des bisherigen Katalog-Systems		SRM wurde am 10.06.2022 abgeschaltet	
	Harmonisierung der Genehmigungsstrukturen		Zusammenfassung auf 3 bis 6 Stufen	
	Digitalisierung des gesamten Prozesses/Workflows		Gesamter Beschaffungsprozess erfolgt medienbruchfrei	
	Anpassung der Wertgrenze für Fachbereiche		Anpassung von bisher 1.000 € auf 2.500 €	
	Transfer aller Kataloge ins neue System		Alle Kataloge wurden erfolgreich überführt	
	Entlastung der Bereiche durch mehr Kataloge		Nutzung von Punch-out Katalogen	



Was haben wir erreicht

Das richtige Projektteam



Administration durch
den Einkauf



Externe Fachkompetenz



Erfolgsfaktoren

GoLive, Roll-out und
HyperCare-Phase planen



Die Anwender von
Anfang an einbeziehen



Rückendeckung vom
Management



Nicht „Alles“ mit allen
Ebenen diskutieren



Agenda



Die HOCHBAHN

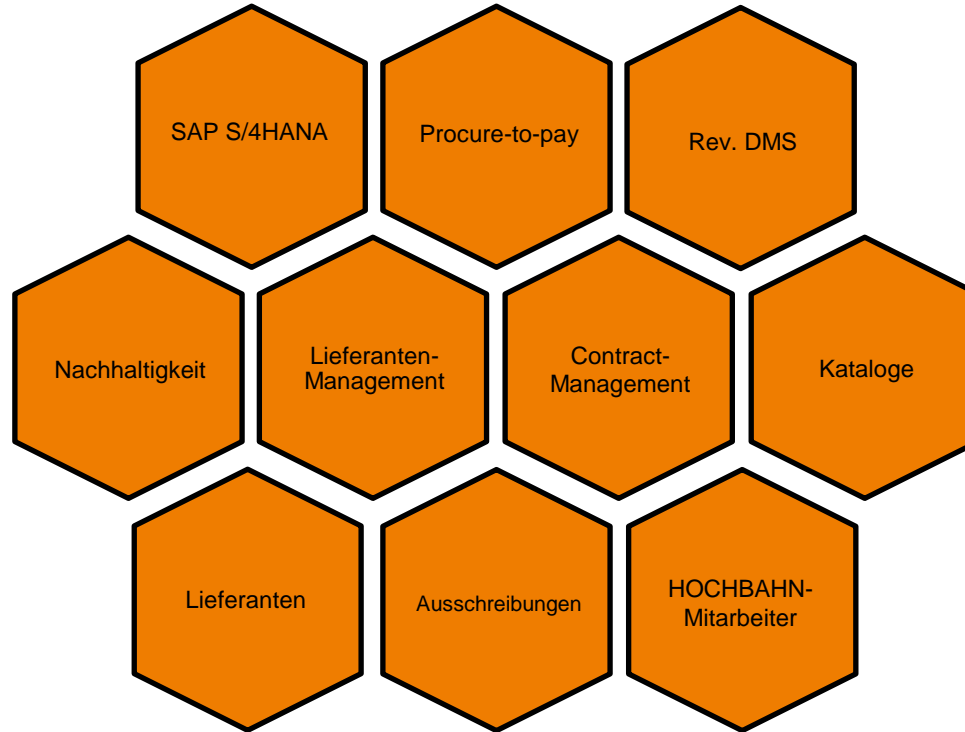
Wo kommen wir her

Was haben wir erreicht

➔ Wo wollen wir hin

Wo wollen wir hin?

IT-Einkauf
und Einkauf 4.0



Wo wollen wir hin





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!