

# xchange

Digitaler Einkauf bei Hermes:  
So werden Beschaffungsprozesse  
zum Performance-Booster

Oliver Lanka  
Head of Central Procurement & Fleet Management  
Hermes Germany

06. Oktober 2022 | Opernloft

## Vier Thesen zum digitalen Einkauf

1. Reduzierung von Maverick-Buying
2. Beschleunigung der Beschaffung
3. Steigerung der Kundenzufriedenheit
4. Mehr Transparenz und höhere Savings



Hermes Germany ist der  
ist der grte postunabhgige  
Paketdienstleister und Frachtlogistiker  
in Deutschland

# Nr. 2 im deutschen Paketmarkt mit über 10.000 Zustellern, 16.000 Paketshops & 300 Standorten

Seit **50 Jahren** sind wir kompetenter Partner des Versand-/Onlinehandels.



Bis zu **10.500 Zusteller** liefern wir Hermes aus.



Mit mehr als **16.000 Hermes Paketshops** in ganz Deutschland sind wir immer in der Nähe Ihrer Kunden.



Deutschlandweites Logistik-Netzwerk mit **13 hochmodernen Logistikzentren** sowie mehr als **275 Standorten** (eigene und Partner).



Immer für Sie da: Bei uns erhalten Sie einen **persönlichen Ansprechpartner** für alle Belange.

Kunden aus allen Segmenten des E-Commerce vertrauen uns die Belieferung Ihrer Kunden an.



ESCADA

ESPRIT

breuninger

rebuy

WESTWING

ABOUT YOU°



LANDS' END

BEST SECRET

zooplus



s.Oliver





# Umweltschutz ist unser strategisches Unternehmensziel - Wir reduzieren und kompensieren unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen.

## Green Delivery in deutschen Innenstädten

Wir beliefern große Teile der Innenstädte von Berlin, Reutlingen, Magdeburg und Dresden mit E-Fahrzeugen und Lastenrädern komplett emissionsfrei.

Unser Ziel bis 2025: in 80 urbanen Zentren ohne CO<sub>2</sub>-Ausstoß zustellen.



## CO<sub>2</sub>-neutraler Versand durch Kompensation

Gemeinsam mit unserem Partner atmosfair kompensieren wir die transportbedingten CO<sub>2</sub>-Emissionen Ihrer Sendungen.

- Investition in Klimaschutzprojekte
- Engagement für Klimaschutz stärken
- Aussagekräftiger CO<sub>2</sub>-Report für Sie
- Integration in Ihre Kommunikation

# Hermes vergibt jährlich ein Einkaufsvolumen von 550 Mio. EUR

Die Hermes Einkaufsorganisation

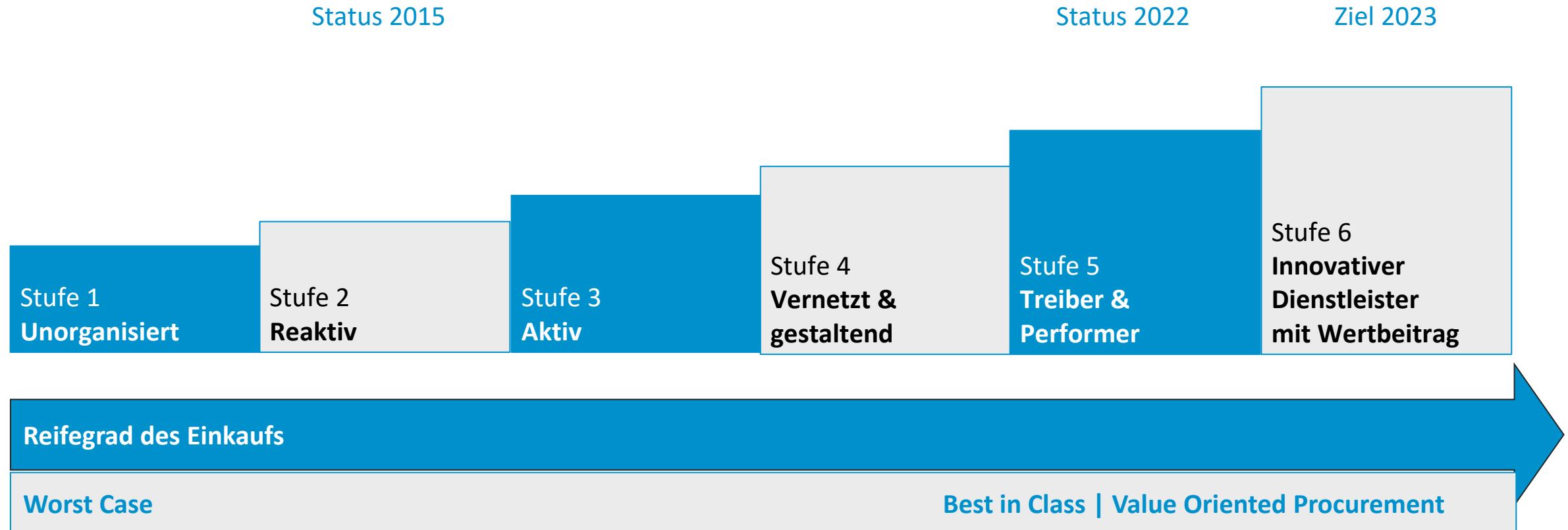


Ausgaben- und Einkaufsschwerpunkte

1. Transport
2. IT und Technik
3. Fahrzeuge
4. Gewerbliche Zeitarbeit und
5. Marketing

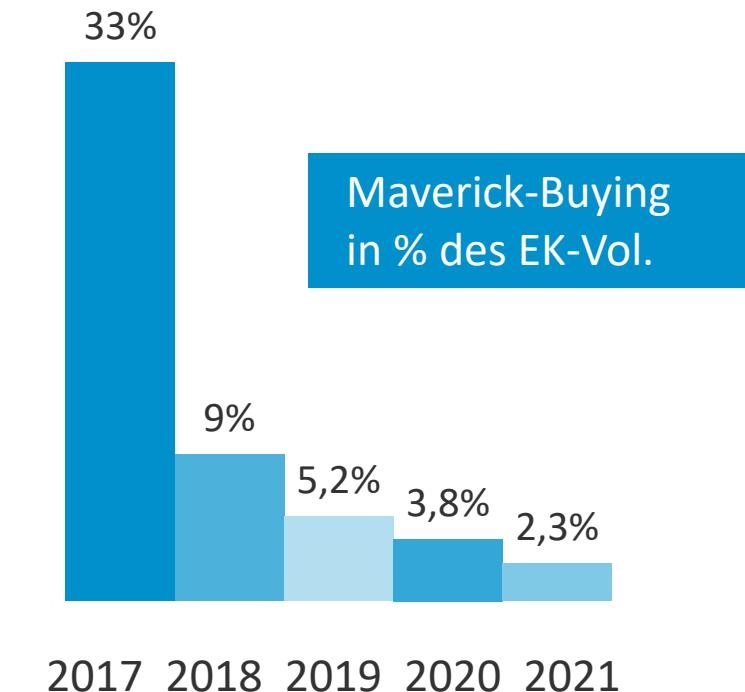


# Die Entwicklung des Einkaufs | Vom transaktionalen Dienstleister zum strategischen Beschaffer

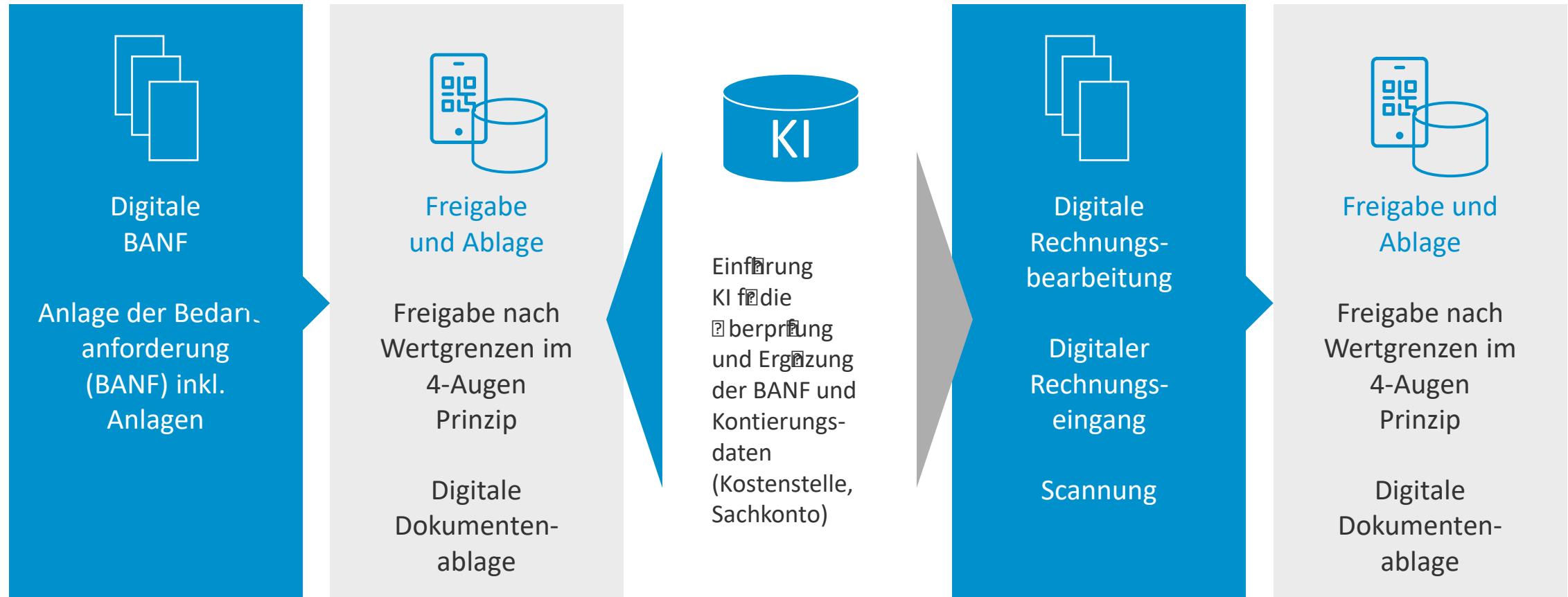


# Schritt 1 | Weniger Maverick-Buying durch Professionalisierung & e-Procurement

<b>Policy &amp; Top Management Support</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Einkaufsrichtlinie</li><li>■ Management Unterstützung</li><li>■ Kein Einkauf ohne Einkauf</li></ul>
<b>Professionelle Einkaufs-organisation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Warengruppenmanagement für die Top Kategorien</li><li>■ Einstellung strategischer Einkäufer</li><li>■ Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen</li></ul>
<b>Digitalisierung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Einführung e-Procurement</li><li>■ Elektronischer Katalogeinkauf für Standardprodukte</li><li>■ Beispiel: Verbrauchsmaterialien, C-Teile (Mercateo)</li></ul>



## Schritt 2 | Beschleunigung des Prozesses durch digitale BANF und Rechnungsbearbeitung mit KI



# Schritt 3 | Einführung Vertragsdatenbank und digitale Rechnungssignatur



Vertrags  
Datenbank

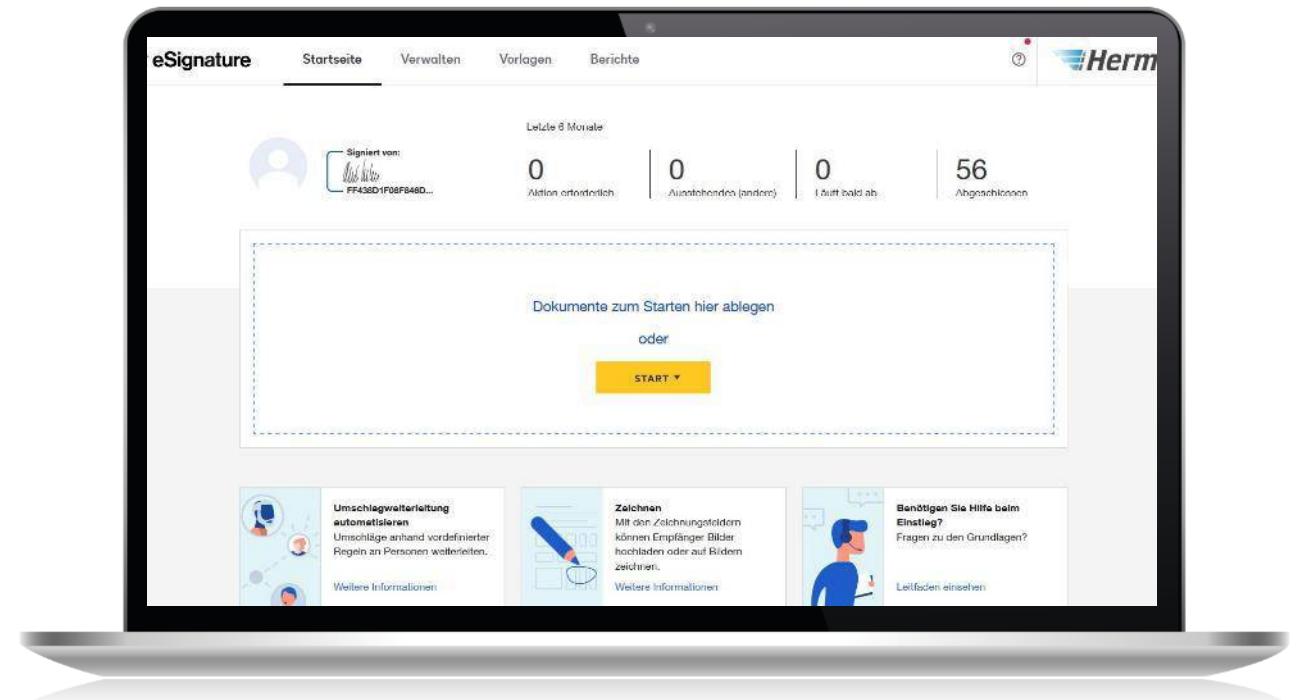
- Zentrale Vertragsablage
- Schlagwort Suche
- Dokumenten Management

Elektronische  
Unterschrift

- Schnell
- Zeitersparnis
- Transparenz
- Homeoffice-fähig
- Integrität der Dokumente

Qualifizierte  
elektronische  
Unterschrift

- Zusätzlich:  
Arbeits-  
verträge ,  
Miet-  
verträge



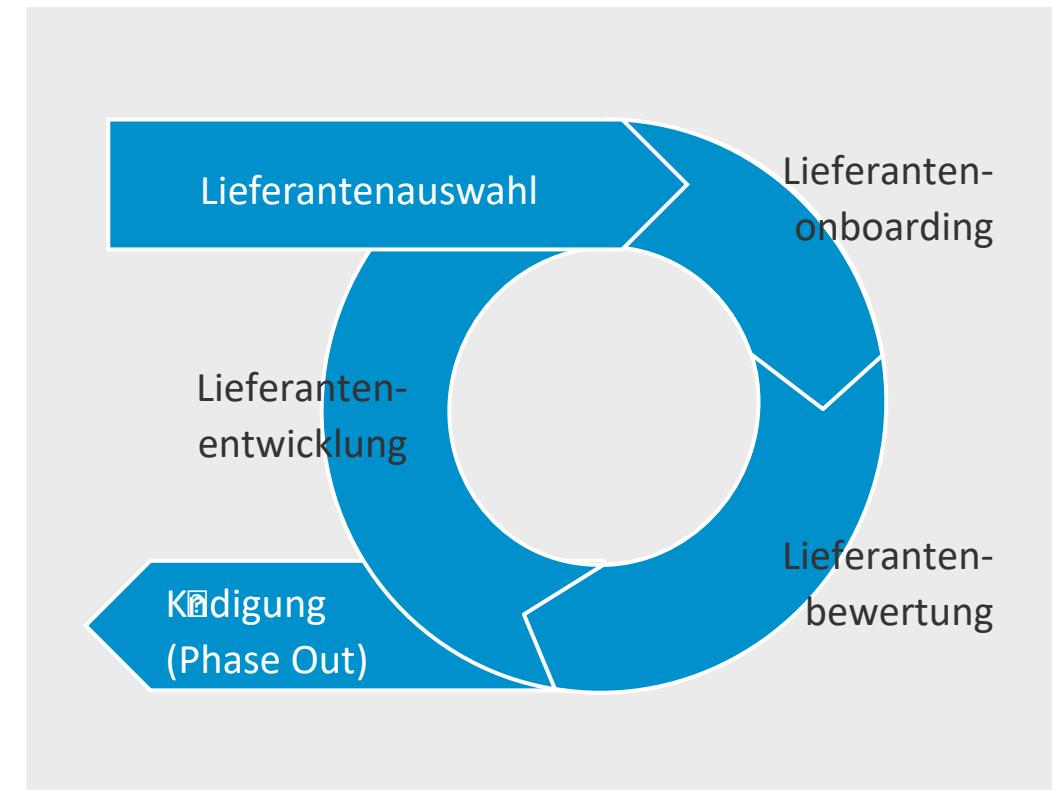
# Schritt 4 | Einführung Lieferantenmanagement mit Onventis

Einführung der Onventis Software für Einkäufer:

- Bedarfsanforderung der Onventis
- eProcurement der Onventis
- Integration in ERP System

Einführung digitales Lieferantenmanagement:

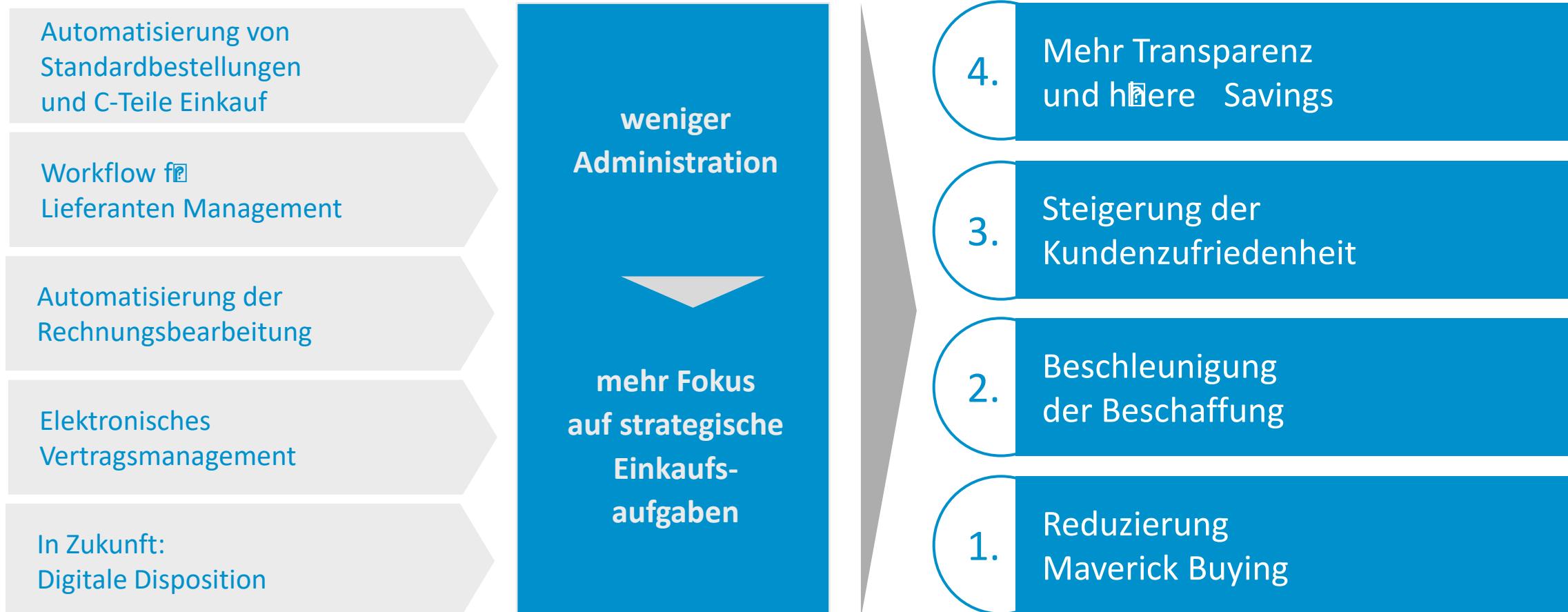
- Einführung Supplier Relationship Management Prozess
- Digitales Lieferanten-Onboarding
- Lieferantenselbstauskunft
- Lieferantenqualifizierung und –aufnahme
- Übertragung in ERP System
- Digitale Lieferantenbewertung

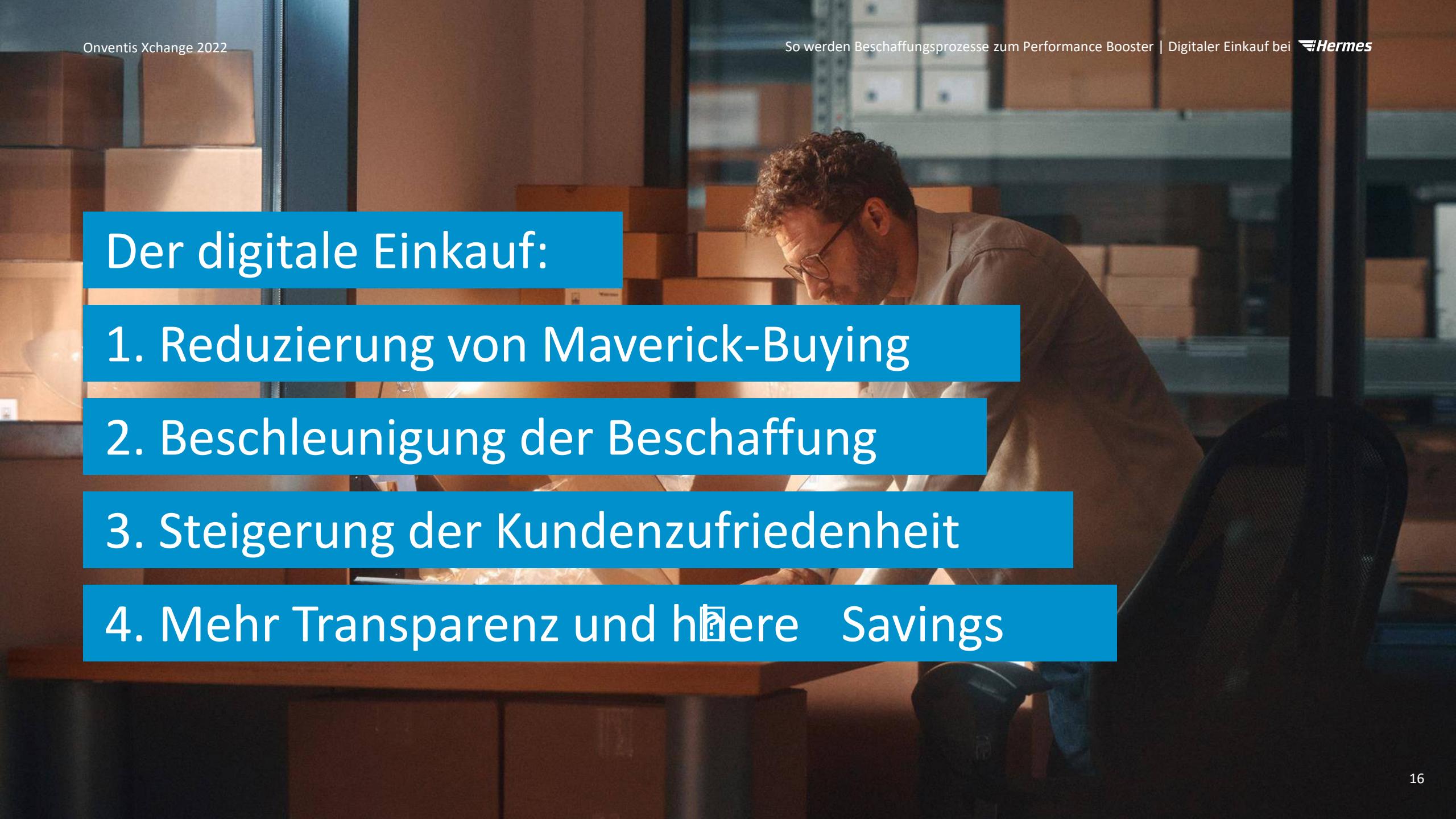


# Ziel | Umsetzung eines integrierten digitalen P2P Prozesses im Einkauf der Hermes Germany



# Ziel | Der digitale Einkauf als Performance Booster





Der digitale Einkauf:

1. Reduzierung von Maverick-Buying
2. Beschleunigung der Beschaffung
3. Steigerung der Kundenzufriedenheit
4. Mehr Transparenz und höhere Savings