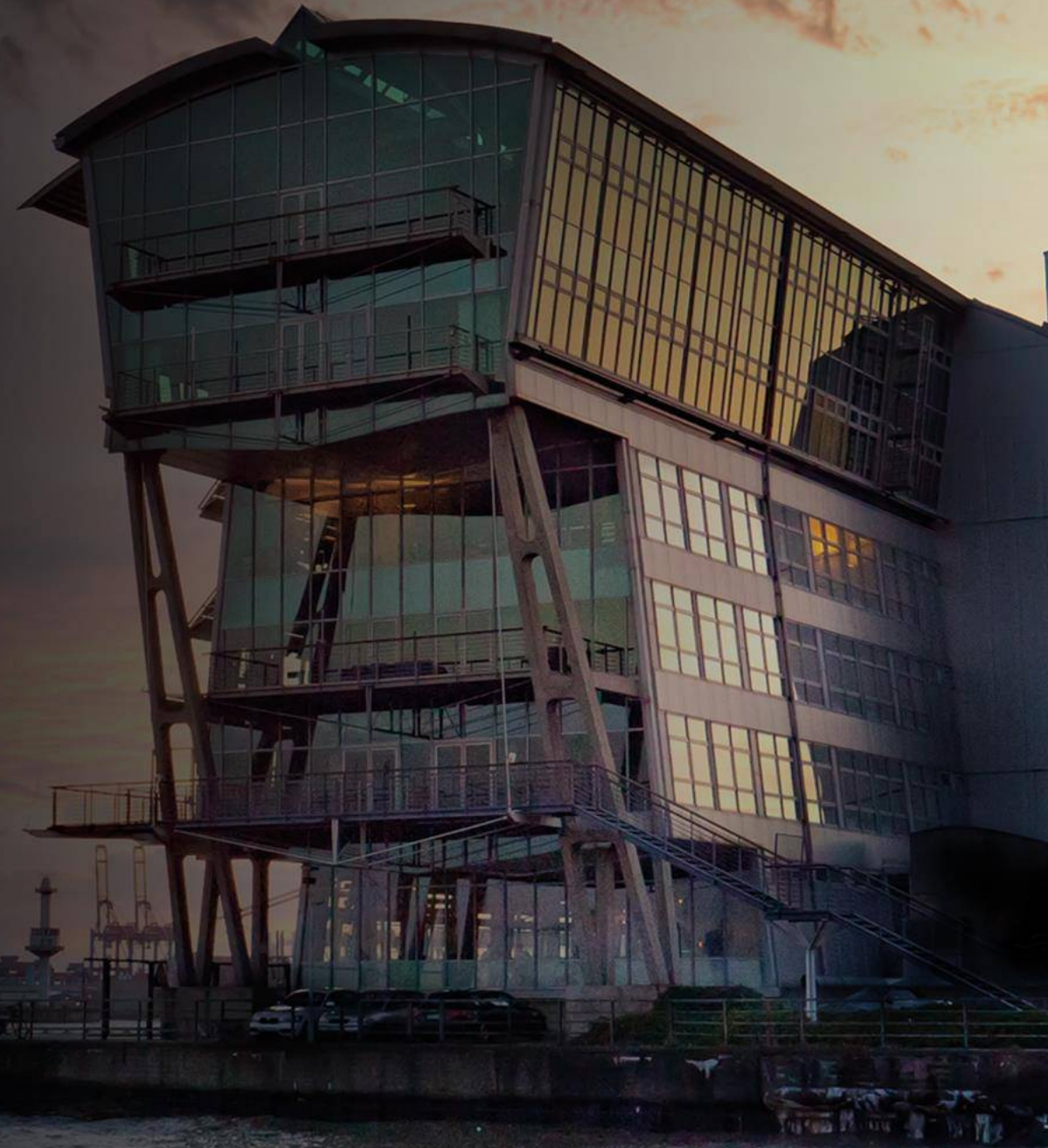




Digitaler Einkauf bei Hermes: So werden Beschaffungsprozesse zum Performance-Booster


Oliver Lanka
Head of Central Procurement & Fleet Management
Hermes Germany

06. Oktober 2022 | Opernloft



Vier Thesen zum digitalen Einkauf

1. Reduzierung von Maverick-Buying
2. Beschleunigung der Beschaffung
3. Steigerung der Kundenzufriedenheit
4. Mehr Transparenz und höhere Savings

The background image shows a large industrial facility, likely a warehouse or distribution center, during the golden hour of sunset. The sky is a warm orange and yellow. The building has a dark facade with the 'Hermes' logo prominently displayed in white. Below the main building, there are several loading docks with white Hermes-branded containers parked in front of them. In the foreground, there are stacks of white shipping containers, some with numbers like '470095' and '416020' visible. The overall scene conveys a sense of a busy logistics hub.

Hermes Germany ist der
ist der größte postunabhängige
Paketdienstleister und Frachtlogistiker
in Deutschland

Nr. 2 im deutschen Paketmarkt mit über 10.000 Zustellern, 16.000 Paketshops & 300 Standorten

Seit **50 Jahren** sind wir kompetenter Partner des Versand-/Onlinehandels.

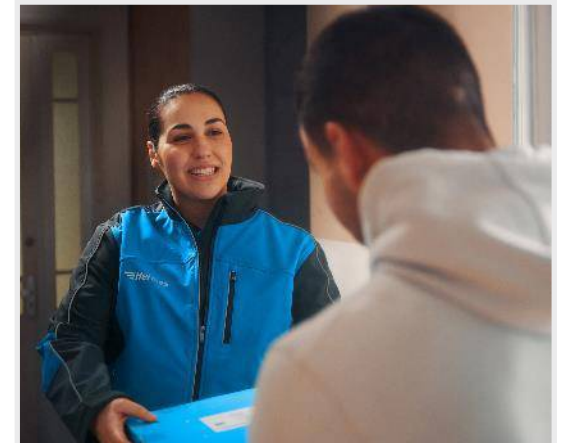


Bis zu **10.500 Zusteller** liefern für Hermes aus.



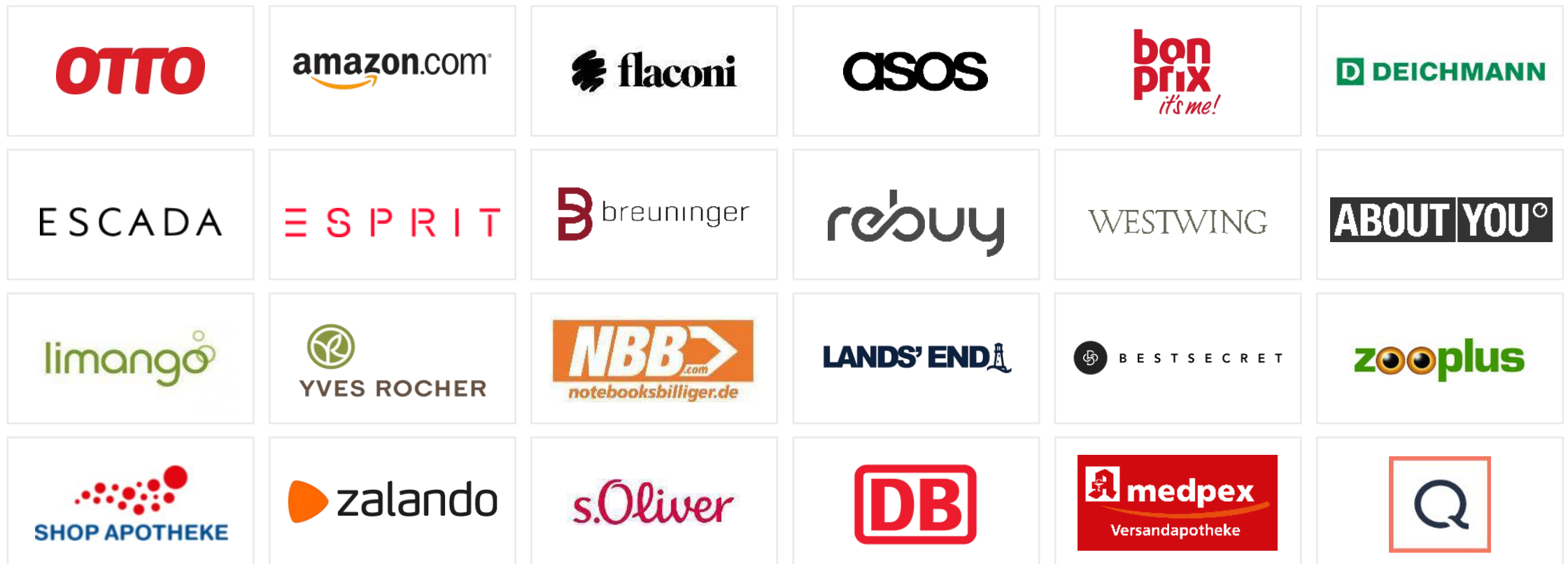
Deutschlandweites Logistik-Netzwerk mit **13 hochmodernen Logistikcentern** sowie mehr als **275 Standorten** (eigene und Partner).

Mit mehr als **16.000 Hermes PaketShops** in ganz Deutschland sind wir immer in der Nähe Ihrer Kunden.



Immer für Sie da: Bei uns erhalten Sie einen **persönlichen Ansprechpartner** für alle Belange.

Kunden aus allen Segmenten des E-Commerce vertrauen uns die Belieferung Ihrer Kunden an.





Umweltschutz ist unser strategisches Unternehmensziel - Wir reduzieren und kompensieren unsere CO₂-Emissionen.

Green Delivery in deutschen Innenstädten

Wir beliefern große Teile der Innenstädte von Berlin, Reutlingen, Magdeburg und Dresden mit E-Fahrzeugen und Lastenrädern komplett emissionsfrei.

Unser Ziel bis 2025: in 80 urbanen Zentren ohne CO₂-Ausstoß zustellen.



CO₂-neutraler Versand durch Kompensation

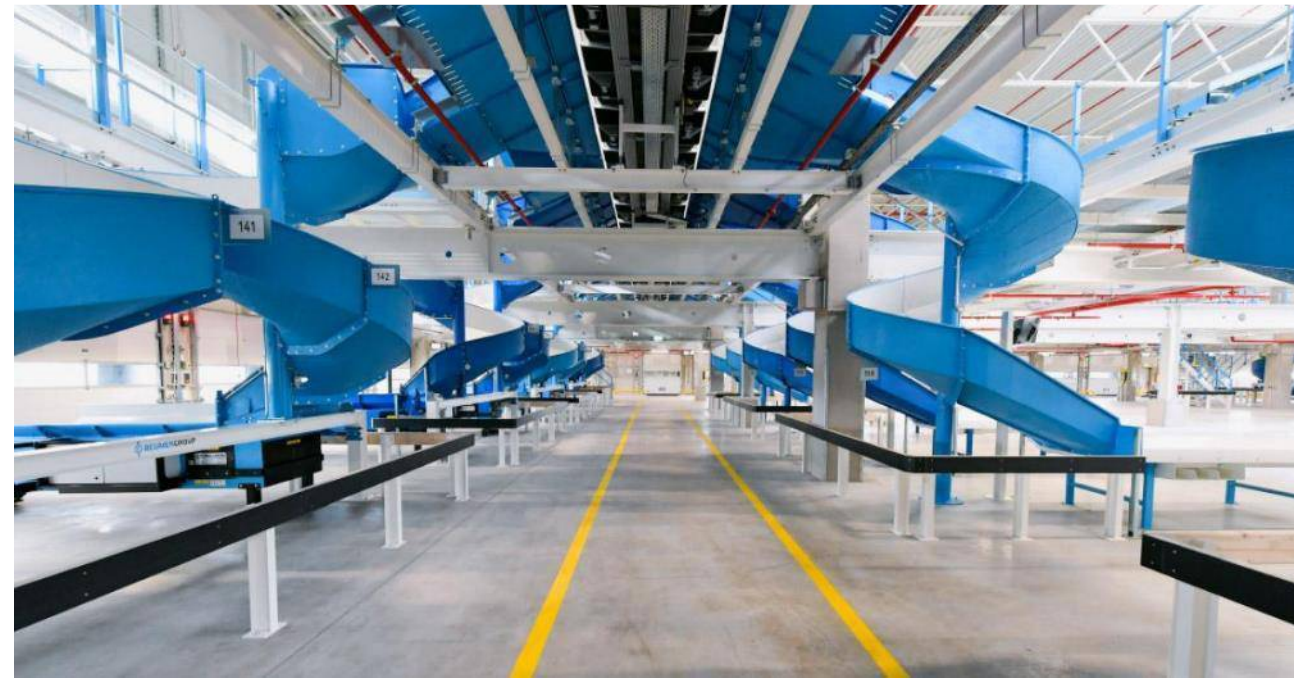
Gemeinsam mit unserem Partner atmosfair kompensieren wir die transportbedingten CO₂-Emissionen Ihrer Sendungen.

- Investition in Klimaschutzprojekte
- Engagement für Klimaschutz stärken
- Aussagekräftiger CO₂-Report für Sie
- Integration in Ihre Kommunikation

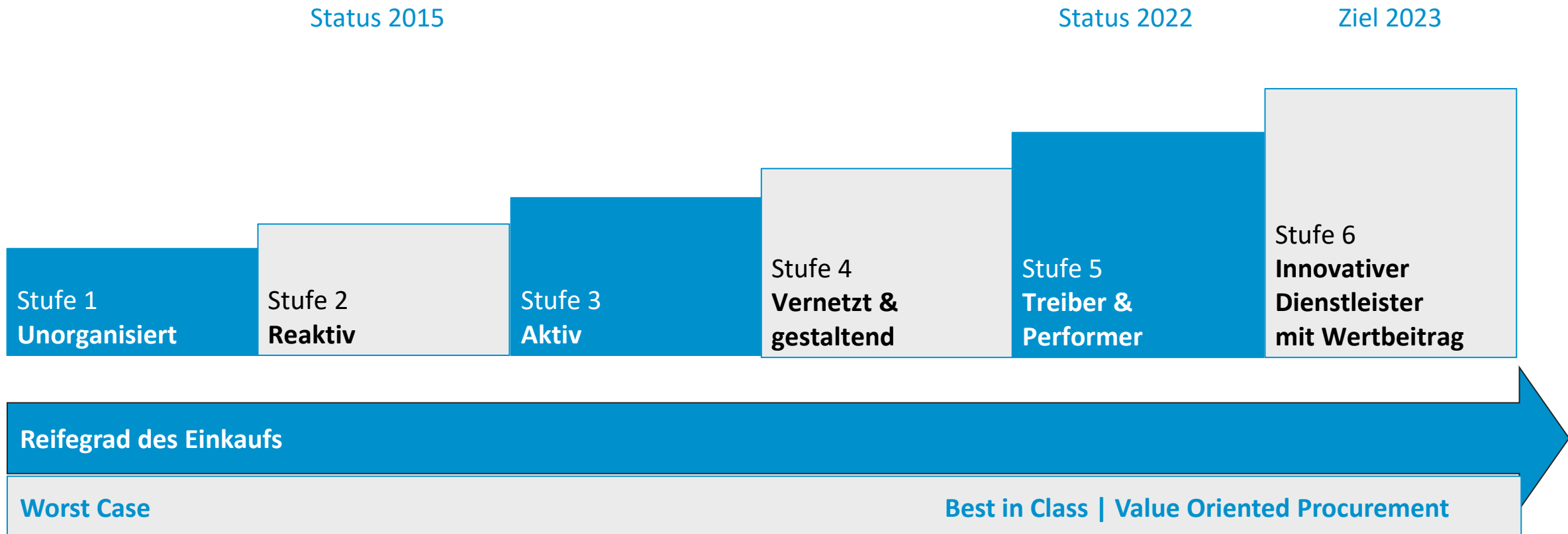
Hermes vergibt jährlich ein Einkaufsvolumen von 550 Mio. EUR

Ausgaben- und Einkaufsschwerpunkte

1. Transport
2. IT und Technik
3. Fahrzeuge
4. Gewerbliche Zeitarbeit und
5. Marketing

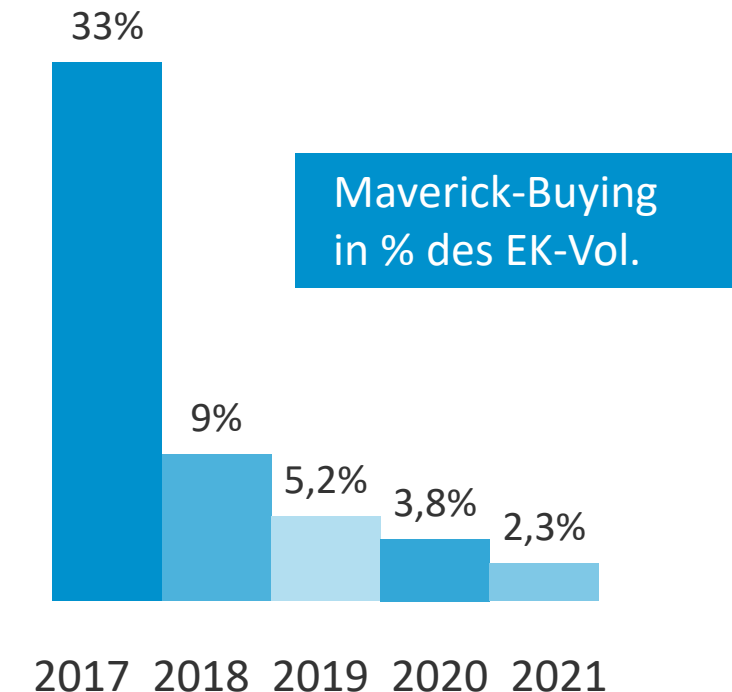


Die Entwicklung des Einkaufs | Vom transaktionalen Dienstleister zum strategischen Beschaffer

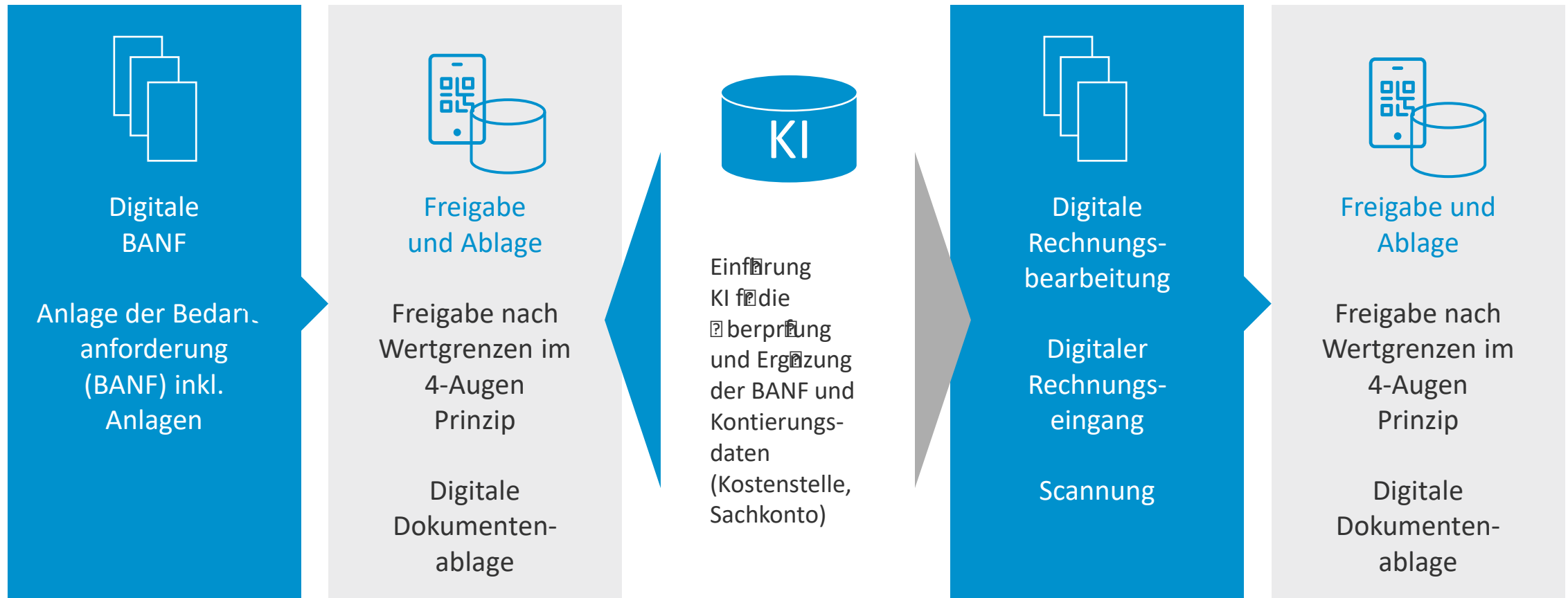


Schritt 1 | Weniger Maverick-Buying durch Professionalisierung & e-Procurement

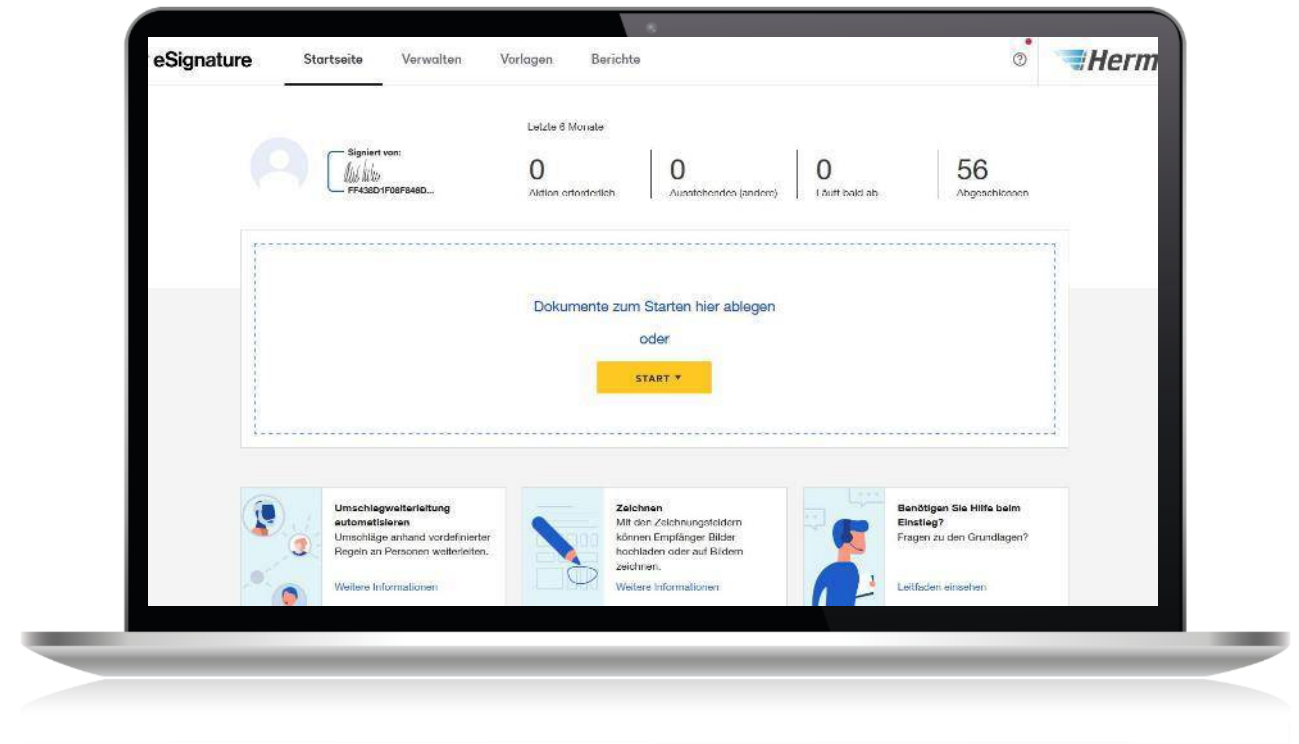
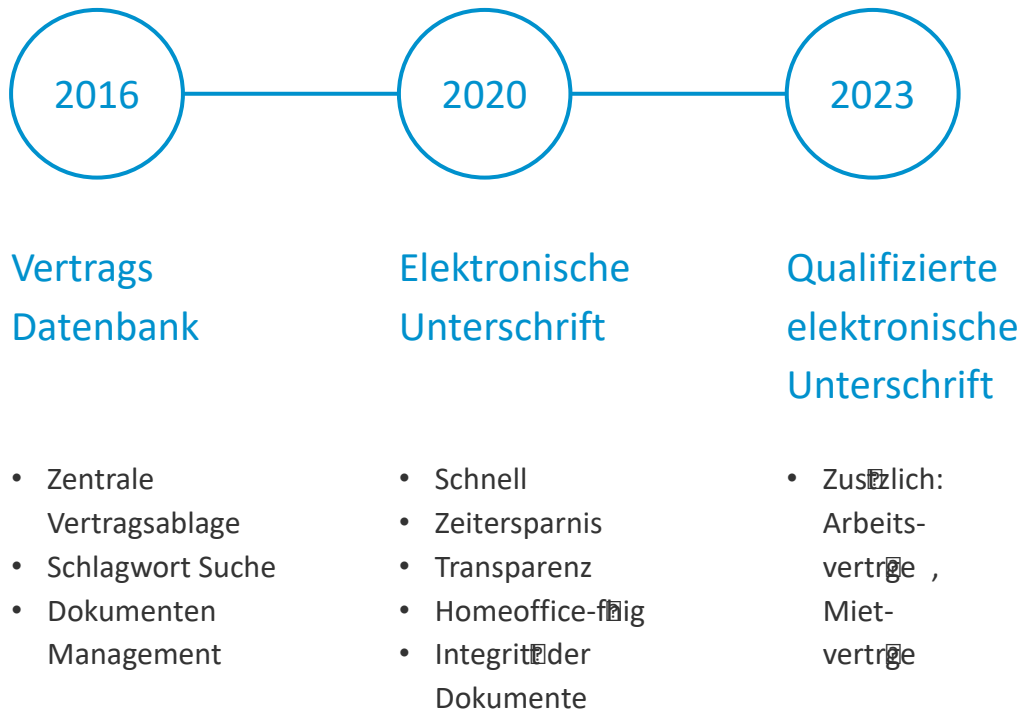
Policy & Top Management Support	<ul style="list-style-type: none">■ Einkaufsrichtlinie■ Management Unterstützung■ Kein Einkauf ohne Einkauf
Professionelle Einkaufs-organisation	<ul style="list-style-type: none">■ Warengruppenmanagement für die Top Kategorien■ Einstellung strategischer Einkäufer■ Regelmäßige Schulungen und Weiterbildungen
Digitalisierung	<ul style="list-style-type: none">■ Einführung e-Procurement■ Elektronischer Katalogeinkauf für Standardprodukte■ Beispiel: Verbrauchsmaterialien, C-Teile (Mercateo)



Schritt 2 | Beschleunigung des Prozesses durch digitale BANF und Rechnungsbearbeitung mit KI



Schritt 3 | Einführung Vertragsdatenbank und digitale Rechnungssignatur



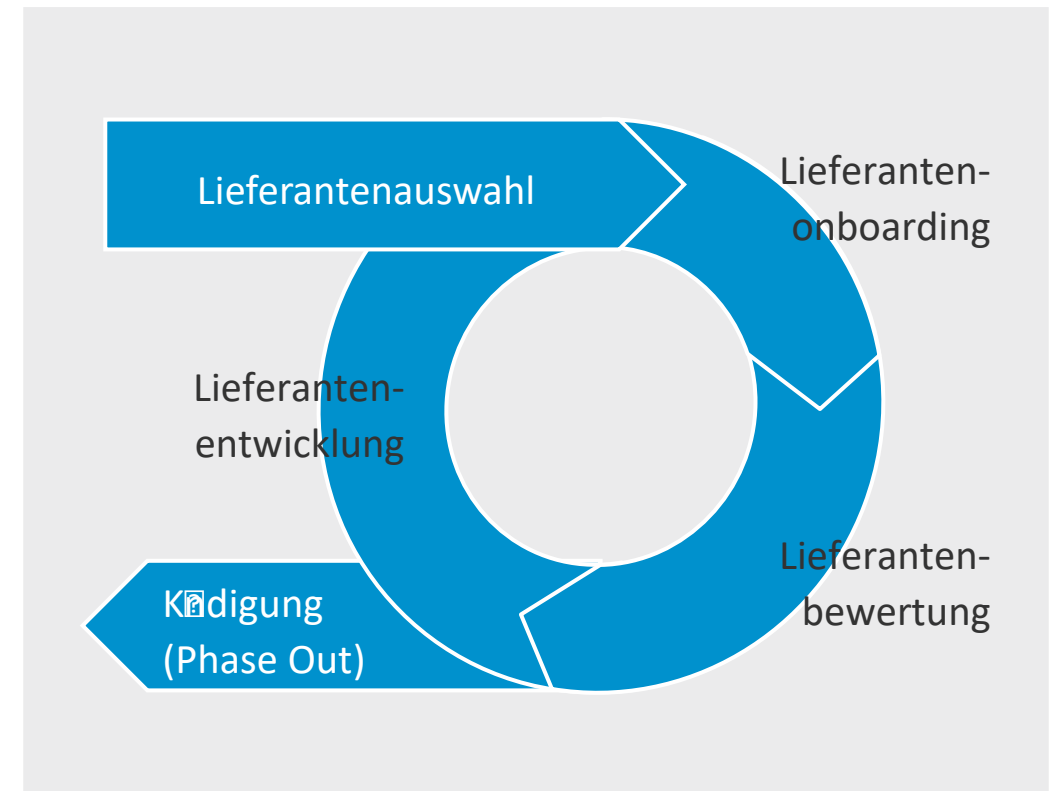
Schritt 4 | Einführung Lieferantenmanagement mit Onventis

Einführung der Onventis Software für Einkäufer:

- Bedarfsanforderung über Onventis
- eProcurement über Onventis
- Integration in ERP System

Einführung digitales Lieferantenmanagement:

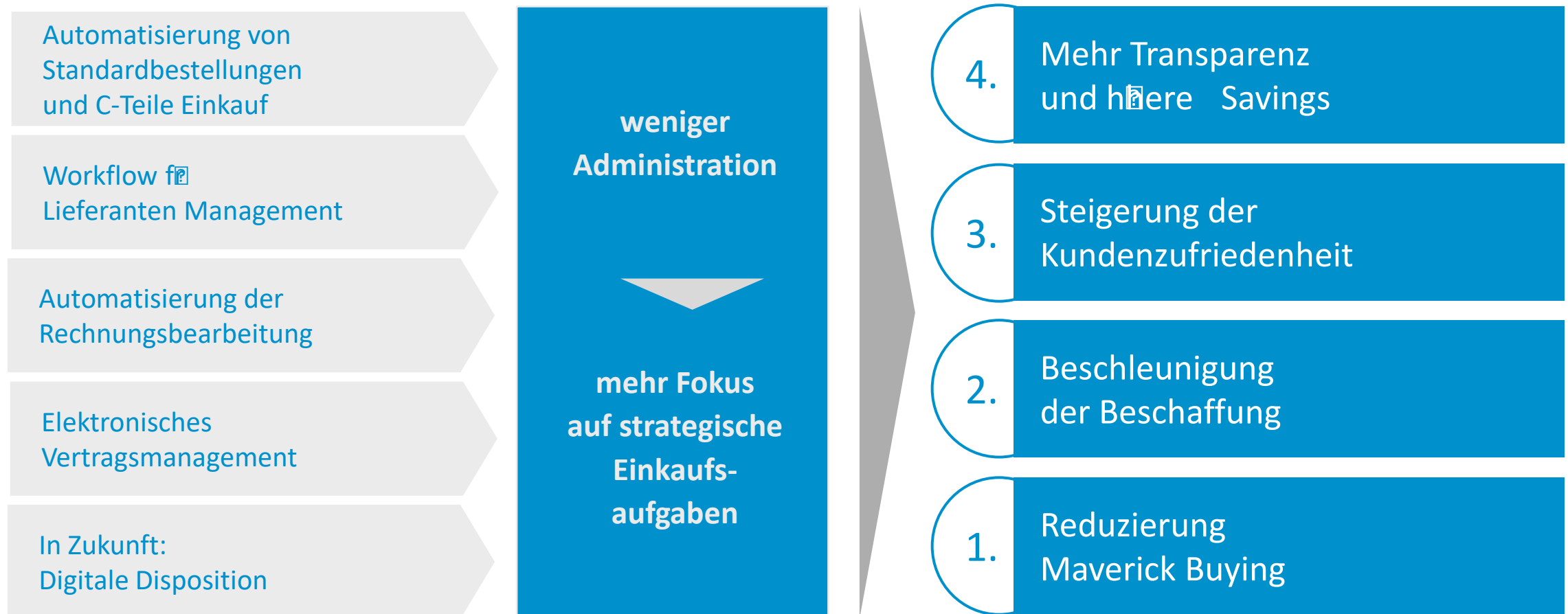
- Einführung Supplier Relationship Management Prozess
- Digitales Lieferanten-Onboarding
- Lieferantenselbstauskunft
- Lieferantenqualifizierung und –aufnahme
- Übertragung in ERP System
- Digitale Lieferantenbewertung



Ziel | Umsetzung eines integrierten digitalen P2P Prozesses im Einkauf der Hermes Germany



Ziel | Der digitale Einkauf als Performance Booster



Der digitale Einkauf:

1. Reduzierung von Maverick-Buying
2. Beschleunigung der Beschaffung
3. Steigerung der Kundenzufriedenheit
4. Mehr Transparenz und höhere Savings